



## Junior-Research-Manager (w/m) - quantitative Marktforschung -

pharma-insight

pharma-insight GmbH  
Merscheider Str. 3  
42699 Solingen  
[www.pharma-insight.com](http://www.pharma-insight.com)

**Im Durchschnitt arbeitet ein Mensch in seinem Leben ca. 70.000 Stunden.**

**Was erwartest du dir von dieser Zeit?**

**Was möchtest du in dieser Zeit erreichen?**

**In welchem Umfeld willst du diese Zeit verbringen? Und mit wem?**

**Viele Fragen - nimm dir eine Minute und denk mal darüber nach. Und dann lies weiter.**

Wir bei der pharma-insight GmbH haben den Anspruch, das Beste aus dieser Zeit zu machen - sowohl für dich als auch für unsere Kunden. Als Full-Service-Marktforschungsinstitut für alles rund um Healthcare und Pharma wollen wir vor allem 2 Dinge: unseren Mitarbeitern ein spannendes, sich ständig neu erfindendes und forderndes Arbeitsumfeld bieten und unseren Kunden innovative, kompetente und zuverlässige Dienstleistungen bereitstellen.

### Wer wir sind

Bei uns arbeiten v. a. dynamische & engagierte kluge Köpfe, die das bewegt, was unsere Kunden bewegt: Medizin & Gesundheit. Wir machen jede Fragestellung zu unserem ganz persönlichen Projekt und schauen dabei sowohl über den Tellerrand als auch in die Zukunft. Wir sind freundlich, fair, aufgeschlossen - und Freunde klarer Worte.

### Was dich erwartet

- **Die Basics:** das 1x1 der quantitativen Marktforschung - von Excel bis hin zu Big Data
- **Das Daily Business:** Projektmanagement (national & international), Fragebogenkonzeption, -programmierung und -testung, Datenverarbeitung und -management & Erstellung von Ergebnisberichten
- **Das Drumherum:** Verantwortung, Aufstiegsmöglichkeiten, eine Stelle, in der du gefordert wirst und dich beweisen kannst und das i-Tüpfelchen: ein tolles Team

### Was du mitbringen solltest

- Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung in der (Instituts-)Marktforschung nach erfolgreichem Studienabschluss
- Gutes Verständnis für Zahlen, den Umgang mit Daten und präzises, analytisches Arbeiten
- Gute quantitative Methodenkenntnisse, detaillierte Erfahrungen mit SPSS bzw. einer anderen Statistiksoftware sowie mit Microsoft Office (insbesondere Excel & PowerPoint)
- Interesse an medizinischen Fragestellungen
- Hohe Eigenmotivation und Leistungsbereitschaft
- Kommunikations- und Organisationsstärke sowie Spaß an der Arbeit im Team
- Freundliches und sicheres Auftreten

**Haben wir dich neugierig gemacht?** Dann schicke deine Bewerbungsunterlagen - unter Angabe des frühestmöglichen Arbeitsbeginns, deiner Gehaltsvorstellung und der Referenz „Junior-Research-Manager (w/m) - quantitative Marktforschung“ - via E-Mail an: [bewerbung@pharma-insight.com](mailto:bewerbung@pharma-insight.com)

**Mach das Beste aus deiner Zeit - wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!**